

Formulación y Gestión de Proyectos Sociales

Departamento de Economía¹

Código asignatura	300CSE027
Periodo	2009-2 (Clase 2419, Grupo A)
Créditos	3 créditos académicos (144 hrs= 64 hrs CL + 80 hrs TI)
Horario y salones	Miércoles 6:00-9:30PM, Ed. Almendros AU.3
Prerrequisitos	Fundamentos de Microeconomía
Recursos	Aula Virtual (Blackboard®), Audience Response System, Salón con mesas de trabajo y proyector, sala de sistemas (ocasional).
Profesor	Alexei Arbona Estrada, M.A. Profesor Asistente Departamento de Economía/Investigador GIDR aarbona@javerianacali.edu.co / +572-3218200 Ext. 325 Atención a estudiantes: Martes 9:00-10:00 AM o acordar cita

Abstract

Este curso brinda herramientas para la formulación y gestión de proyectos sociales para contribuir al objetivo de una gestión social más eficiente y de mayor impacto. Para ello: i. emplea las técnicas y los criterios más comúnmente aceptados a nivel internacional, ii. estructura su contenido a partir de las áreas de conocimiento que propone el estándar más relevante de la gerencia de proyectos (ANSI/PMI 99-001-2000 PMBOK® Guide) y iii. combina la revisión de buenas prácticas con literatura teórica y de contexto, realizando aplicaciones con Microsoft Office (Excel, Visio y Project). Con ello, se espera aportar elementos de juicio para aplicar este cuerpo de conocimiento a proyectos sociales que se articulen dentro de programas y políticas sociales de fuentes públicas o privadas. A lo largo del curso, el estudiante formulará un proyecto social a través de técnicas participativas y simulará la gestión de los recursos del proyecto integrando las consideraciones de alcance, tiempo, costo, calidad, riesgo y satisfacción de la población beneficiaria. La pertinencia y relevancia de cada proyecto social, en el marco de programas y políticas sociales de mayor alcance, es requisito para la propuesta.

Presentación

La gestión privada ha conseguido articular un conjunto de buenas prácticas que han probado su eficiencia y eficacia, tanto en la gestión de proyectos como en la gestión de las operaciones. Paradójicamente, a pesar de la urgencia y la necesidad de asignar bien los recursos en el ámbito de lo social, estos resultados usualmente resultan ser sub-óptimos. En principio, hay muchas razones para explicarlo: la presencia de fallos de mercado, los perversos resultados distributivos e incluso los fallos del Estado en

¹ Asignatura del Énfasis de Política Social de la Carrera de Economía. Versión aprobada por el Comité de Departamento de Economía en Mayo 28 de 2009.

presencia de regulaciones inadecuadas. Sin embargo, una razón adicional está presente en la ineficiencia con la que se gestiona lo social.

Desde hace unos pocos años hemos sido capaces de incorporar una perspectiva estratégica a la Política Pública, de tal forma que en el marco de las Políticas Sociales se han formulado Programas Sociales a los que, a su vez, les corresponde articular Proyectos Sociales. Son entonces los proyectos la unidad mínima de análisis con el propósito de proponer e implementar soluciones a problemas sociales particulares [Cohen y Franco, 2005a].

Adicionalmente, estos proyectos sociales surgen también de las iniciativas de RSE, las de filantropía o las del trabajo de ONG's. Pueden tomar forma de servicios o beneficios cuyos costos ni en sí mismos, ni en la implementación misma del proyecto, pueden ser cubiertos por la población beneficiaria o, incluso, pueden tomar forma de emprendimientos sociales que usan el mecanismo de mercado para cumplir una función redistributiva.

Este matiz peculiar de los proyectos sociales en su nivel micro sugiere que aún hay mucho por aprender. Considerando su carácter articulador de procesos y actividades y la necesidad de asignar los recursos con eficiencia (subordinada ésta al criterio distributivo que le da sentido), un proyecto social es también susceptible de incorporar los criterios de gestión de un proyecto privado con ánimo de lucro.

En consecuencia, este curso pretende utilizar algunas técnicas de la gestión privada con el objetivo de contribuir a una gestión social más eficiente y de mayor impacto. Para ello se sugiere aplicar el estándar internacional más relevante en gestión de proyectos (ANSI/PMI 99-001-2000 PMBOK® Guide), enriqueciéndolo con esa fundamentación propia de la política social que forma un mejor criterio en el estudiante para juzgar la aplicabilidad de las buenas prácticas estudiadas. Esto implica, utilizar técnicas participativas de formulación (matrices de motricidad-dependencia, árboles de problemas, etc.) y realizar aplicaciones en un software de uso frecuente (Microsoft Office: Excel, Visio y Project). En otras palabras, A lo largo del curso, de manera aplicada, se espera que el estudiante formule un proyecto social a través de técnicas participativas y simule la gestión de los recursos del proyecto incorporando criterios de buenas prácticas según estándares internacionales. La pertinencia y relevancia de cada proyecto social, en el marco de programas y políticas sociales de mayor alcance, es requisito para la propuesta. Para aquellos estudiantes que desean completar el Énfasis en Políticas Sociales, este curso es insumo y complemento al estudio o a las tareas de Evaluación de Proyectos y de Evaluación de Impacto de Programas Sociales. Por una parte articula los objetivos de los proyectos sociales y por otra hace explícita la necesidad de formular y utilizar los indicadores de

las actividades y de los resultados como parte de un sistema de información para una gestión social más eficiente y de mayor impacto.

Objetivo de Formación

Al terminar el curso, el estudiante conocerá las técnicas y los criterios más comúnmente aceptados a nivel internacional para la formulación y gestión de proyectos, y contará con los elementos de juicio para aplicarlos en la formulación y gestión de proyectos sociales que se articulen dentro de programas y políticas sociales de fuentes públicas o privadas.

Competencias

Al terminar el curso, el estudiante estará en capacidad de formular y gestionar un proyecto social de mediana escala:

- que contribuya a satisfacer (o mitigar) una necesidad social;
- en condiciones de pertinencia y relevancia frente al marco de los programas y las políticas sociales que lo articulan;
- de manera participativa, consultando a, y teniendo en cuenta los efectos sobre, los involucrados del proyecto;
- reconociendo las implicaciones en términos de alcance, tiempo, costo, calidad, riesgo y satisfacción de los beneficiarios, y sus respectivas interdependencias.

Contenido

El contenido se estructura de acuerdo a las áreas de conocimiento que propone el PMBOK® Guide(ANSI/PMI 99-001-2000), ilustrando cada referencia a las buenas prácticas con bibliografía teórica y empírica de proyectos, programas y políticas sociales en las cuales es relevante aplicar críticamente el estándar. Se presenta el detalle de contenidos y referencias por semana.

Semana	Contenido	Referencias
A. PREÁMBULO: El marco de los proyectos sociales, los mercados en los que se desarrollan y lo que justifica un análisis particular para ellos.		
1	PRESENTACIÓN DEL CURSO	
2	La racionalidad de los proyectos sociales	Patti, Rino J (2004): <i>The Landscape of Social Welfare Management, Cp 1.</i> En The Handbook of Social Welfare Management. Sage Publications. Pp.3-26
		Bornstein, David (2007): <i>In search of social excellence.</i> En How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, Updated Edition. Oxford University Press. Pp. 151-163
	Implicaciones conceptuales de las opciones metodológicas	Robirosa, Mario; et al (1990): <i>“Si, pero...”: algunas reflexiones inevitables frente a la práctica.</i> En Turbulencia y planificación social: Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el Estado. UNICEF. Capítulo 10.

Semana	Contenido	Referencias
3	<i>Fuentes de proyectos sociales: desde la política pública y las ONG's hasta la RSE, los emprendimientos sociales y la filantropía.</i>	Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005b): <i>El marco de la gestión Social. En Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales.</i> Siglo XXI Editores. Cap 4: 99-134.
		IADB (2007): <i>La RSE y los Negocios con los Sectores de Bajos Ingresos: Los casos de PALÍ y Tierra Fértil.</i> En El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. Juliano Flores, Enrique Ogliastrí, Estrella Peinado-Vara e Imre Petry Editores. BID-INCAE. Cap 3: 49-85.
		Elkington, John; Pamela Hartigan y Klaus Schwab (2008): <i>Roots of Unreason, Sources of Power.</i> En The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World. Schwab Foundation for Social Entrepreneurship. Pp. 1-28
		Bilodeau M. y R.S. Steinberg (2006): Donative nonprofit organizations. En Handbook on the Economics of Giving, Reciprocity and Altruism. Kolm, S y Ythier, Jean Mercier (Editores), Vol. II. North Holland. Pp: 1271-1326.
		Steinberg, Richard (2006): <i>Economic theories of Nonprofit Organizations.</i> En The Nonprofit Sector. A Research Handbook , Second Edition. Powell, Walter y Richard Steinberg, Editores Yale University Press.
		Kolm, S.C. (2006): Introduction to the economics of altruism, giving and reciprocity. En Handbook on the Economics of Giving, Reciprocity and Altruism. Kolm, S y Ythier, Jean Mercier (Editores), Vol. I. North Holland. Routledge. Cap 1: 1-126.
		Brest, Paul y Hal Harvey (2008): <i>Choices in Philanthropic Goals, Strategies, and Styles.</i> En Money well spent. A strategic plan for smart philanthropy. Bloomberg Press. Cap 2:21-36
		Brinckerhoff, Peter C. (2000): Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development. John Wiley & Sons. Cap. 2: pp. 11-30
B. MARCO DE ANÁLISIS Y DE APLICACIÓN: El estándar ANSI/PMI 99-001-2000, PMBOK® Guide		
I. MARCO CONCEPTUAL DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS		
4	1. Introducción	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 1.
	<i>Conceptos básicos</i>	Cohen, Ernesto y Rodrigo Martínez (ND): <i>Conceptos básicos de formulación, evaluación y monitoreo de programas y proyectos sociales. Documentos Eje de Integración Social.</i> Sistema de la Integración Centroamericana, SICA. Mimeo. 16p.
		IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): <i>El emprendimiento social como marco de análisis.</i> En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Cap 1: 1-20.
	<i>Contexto de la gestión de proyectos sociales: política pública y programas sociales</i>	Lane, Jan-Erik (2000): <i>Public Policy Models.</i> En The public sector: concepts, models, and approaches. Sage Publications.
		Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005a): <i>Políticas Sociales, racionalidad y evaluación</i> (Cap.1). En Evaluación de proyectos sociales. Siglo XXI Editores. Pp:17-36.
		Molina, Carlos Gerardo (2002): Modelo de formación de políticas y programas sociales. INDES, Notas de Clase "Diseño y Gerencia de políticas y programas sociales". 24p.
5	2. Ciclo de Vida de Proyecto y Organización	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 2.
	<i>Ciclo de Vida</i>	Fontaine, Ernesto R. (2008): <i>El proyecto y su ciclo de gestación.</i> En Evaluación Social de Proyectos. Pearson-Prentice Hall, 13ª edición. Cap 1.
	<i>Involucrados, interesados (stakeholders).</i>	Beaudoux, Ettienné; et al (1992): <i>Los actores de las acciones de desarrollo.</i> En Guía metodológica de apoyo a proyectos y acciones para el desarrollo. De la identificación a la evaluación. IPALA. Pp:15-28.
	<i>Influencia de la organización</i>	Sulbrandt, José; Natalia Navarrete y Natalia Piergentili (2007): <i>Formas organizacionales que facilitan la entrega de servicios sociales.</i> En Entre el diseño y la evaluación. El papel crucial de la implementación de los programas sociales. Juan Carlos Cortázar Velarde (Editor). IADB. Cap 3: 119-164.

Semana	Contenido	Referencias
		IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): <i>La estructura de la organización</i> . En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica . Cap 5: 127-162.
		Moore, Mark H. (1997): <i>Organizational Strategy in the Public Sector</i> . En Creating Public Value: Strategic Management in Government . Harvard University Press. Cap 3: 57-104.
II. ESTÁNDAR PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS		
6	3. Procesos de Dirección de Proyectos	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 3.
	<i>Grupos de procesos de gestión de Proyectos</i>	Roberto Martínez Nogueira (2007): <i>Desafíos estratégicos en la implementación de programas sociales</i> . En Entre el diseño y la evaluación. El papel crucial de la implementación de los programas sociales . Juan Carlos Cortázar Velarde (Editor). IADB. Cap 2: 63-118
		Austin, Michael y Jeffrey Solomon (2004): <i>Managing the Planning Process</i> . En The Handbook of Social Welfare Management por Rino J. Patti Sage Publications. Pp.341-360
		Dees, J. Gregory, Jed Emerson y Peter Economy (2001): <i>Planning for the social enterprise</i> . En Enterprising Nonprofits. A Toolkit for Social Entrepreneurs . John Wiley & Sons. Pp:273-298.
	<i>Interacciones entre procesos</i>	Wolk, Andrew y Kelley Kreitz (2008): <i>Articulating a Social Impact Model</i> . En Business Planning for Enduring Social Impact. A Social-Entrepreneurial Approach to solving Social Problems . Root Cause. Pp. 15-26
III. AREAS DE CONOCIMIENTO DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS		
7	4. Gestión de Integración	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 4.
	<i>La evaluación siempre en mente</i>	Quispe Limaylla, de Aníbal (2004): <i>Planeación de la evaluación: entendiendo las razones para hacer la evaluación</i> . En Evaluación socioeconómica de programas de desarrollo: Una guía didáctica . Capítulo 3: 59-68.
	<i>Supervisión y control</i>	IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): <i>Medición de resultados en los emprendimientos sociales</i> . En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica . Cap 9: 255-282.
	<i>Control integrado de cambios</i>	Mezones, Francisco (2007): <i>El control en los programas sociales: una mirada de conjunto</i> . En Entre el diseño y la evaluación. El papel crucial de la implementación de los programas sociales . Juan Carlos Cortázar Velarde (Editor). IADB. Cap 5: 199-230.
8-9	5. Gestión de Alcance	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 5.
	<i>Definición de alcance</i>	Pasqual, Joan (1999): <i>La definición de los objetivos</i> . En La evaluación de políticas y proyectos: Criterios de valoración económicos y sociales . Icaria Editorial. Pp:97-126.
		Cohen, Ernesto y Rodrigo Martínez (ND): <i>La formulación de proyectos sociales. Documentos Eje de Integración Social</i> . Sistema de la Integración Centroamericana, SICA. Mimeo. 14p.
		Allison, Michael y Jude Kaye (2005): <i>Strategic Planning for Nonprofit Organizations: a practical guide and workbook</i> . John Wiley & Sons. 2nd Edition. Cap 1: 1-30.
	<i>Matrices de motricidad-dependencia y árbol de problemas: aplicación de metodologías</i>	Cohen, Ernesto y Rodrigo Martínez (ND): <i>Metodologías e instrumentos para la formulación, evaluación y monitoreo de programas y proyectos sociales. Documentos Eje de Integración Social</i> . Sistema de la Integración Centroamericana, SICA. Mimeo. 59p.
	<i>Marco Lógico</i>	Solís San Vicente, Silvia (2005): <i>Guía para la Elaboración Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales</i> . Plaza y Valdés. Vol I.
		GTZ (1998): <i>Planificación de proyectos orientada a objetivos (ZOPP). Orientaciones para la planificación de proyectos y programas nuevos y en curso</i> . Guía Técnica, 35p.
		Camacho, Hugo; Luis Cámara, Rafael Cascante y Héctor Sainz (2001): <i>El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos</i> . Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo. CIDEAL y Acciones de Desarrollo y Cooperación, España. 237p.
	<i>PRÁCTICA: Primer Avance</i>	Solís San Vicente, Silvia (2005): <i>Guía para la Elaboración Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales</i> . Plaza y Valdés. Vol I.

Semana	Contenido	Referencias
10	6. Gestión del Tiempo	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 6.
		Harrison, Frederick y Dennis Lock (2004): <i>Planning and Scheduling</i> . En Advanced project management: a structured approach . Gower Publishing. Cap 7a 9: 93-143.
		Kerzner, de Harold (2009): <i>Management of your time and stress</i> . En Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling . Cap 6: 285-294.
	<i>PRÁCTICA: Segundo Avance</i>	Salvarredy, Julián R.; et al (2008): Gerenciamiento de proyectos utilizando Microsoft Excel y Microsoft Project. Omicron Systems, 2a ed. Cap 2.
11	7. Gestión de Costos	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 7.
		Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005a): <i>Captación y asignación de recursos en las políticas sociales</i> (Cap.2). En Evaluación de proyectos sociales . Siglo XXI Editores. Pp:37-62.
		IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): <i>La viabilidad financiera de los emprendimientos sociales</i> . En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica . Cap 7: 189-224.
	<i>Acceso a recursos financieros</i>	IADB (2007): <i>Sostenibilidad Rentable: la experiencia del Banco ABNAMRO Real</i> . En El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe . Juliano Flores, Enrique Ogliastrri, Estrella Peinado-Vara e Imre Petry Editores. BID-INCAE. Cap 4: 87-106.
	<i>PRÁCTICA: tercer Avance</i>	Salvarredy, Julián R.; et al (2008): Gerenciamiento de proyectos utilizando Microsoft Excel y Microsoft Project. Omicron Systems, 2a ed. Cap 3.
		Heldman, Kim y William Heldman (2007): Microsoft Office Excel 2007 for Project Managers. SYBEX-John Wiley & Sons. Cap 8: 211- 244.
12	8. Gestión de Calidad	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 8.
		Mokate, Karen (2001): Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad ¿Qué queremos decir? IADB. Serie de Documentos de Trabajo INDES I24. 59p
13	9. Gestión de Recursos Humanos	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 9.
		IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): <i>La gestión de los recursos humanos en los emprendimientos sociales</i> . En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica . Cap 6: 163-188.
		10. Gestión de las Comunicaciones
	<i>Información</i>	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 10.
		Schoech, Dick (2004): <i>Managing information for decision making</i> . En The Handbook of Social Welfare Management por Rino J. Patti Sage Publications. Pp.321-340
14	11. Gestión de los riesgos	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 11.
		<i>Gestión del Riesgo</i>
		Dees, J. Gregory, Jed Emerson y Peter Economy (2001): <i>Understanding risk: the social entrepreneur, and risk management</i> . En Enterprising Nonprofits. A Toolkit for Social Entrepreneurs . John Wiley & Sons. Pp:125-160.
		IADB (2007): <i>La responsabilidad social en Cementos Lima, y sus efectos en la creación de valor para el negocio y en la gestión del riesgo</i> . En El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe . Juliano Flores, Enrique Ogliastrri, Estrella Peinado-Vara e Imre Petry Editores. BID-INCAE. Cap 8: 165-185.
		Villar Mir, Juan Miguel (2006): <i>Empresas españolas en latinoamérica y RSE</i> . En Responsabilidad Social de las Empresas . Una mirada desde España hacia América Latina. Fundación Carolina CEALCI. Documento de Trabajo N° 7. Cap 8: 85-90.
	12. Gestión de las adquisiciones	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 12.
15	4*. Gestión de Integración (repaso)	PMI (2008a): A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition. Cap 4.
		<i>Generación de Valor</i>
		IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): <i>La generación de valor social y de valor económico</i> . En Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica . Cap 7: 189-224.

Semana	Contenido	Referencias
	<i>Portafolio de proyectos y Programas</i>	PMI (2008b): The Standard for Program Management. 2 nd Edition. Cap 1.
		PMI (2008c): The Standard for Portfolio Management. 2 nd Edition. Cap 1.
	<i>PRÁCTICA: último Avance</i>	Salvarredy, Julián R.; et al (2008): Gerenciamiento de proyectos utilizando Microsoft Excel y Microsoft Project. Omicron Systems, 2a ed. Cap 4.
C. APLICACIONES, BUENAS PRÁCTICAS Y CASOS DESTACADOS		
16	<i>Servicios para familias e infancia</i>	Weil, Marie (2004): <i>Services for families and children: The changing context and new challenges</i> . En The Handbook of Social Welfare Management por Rino J. Patti Sage Publications. Pp.341-360
	<i>Liderazgo de la Gerencia del proyecto</i>	Bornstein, David (2007): <i>Four practices of Innovative Organizations</i> . En How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas , Updated Edition. Oxford University Press. Pp. 205-213
	<i>Industrias culturales</i>	IADB (2008b): Industrias culturales en la web 2.0. Tránsit Projectes, BID y MIF/FOMIN. 98p.
		Roselló Cerezuola, David (2007): Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales. Ariel, 4 ^a edición. 240p.
		IADB (2008a): Industrias Culturales, motor de desarrollo socioeconómico de Cali (CO-M1049). Memorando de donantes. Mimeo, 36p.
	<i>Alianzas sociales</i>	Gutierrez, Roberto; et al (2005): <i>El desarrollo de alianzas múltiples en los casos colombianos</i> . En Alianzas sociales en América Latina. Enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil . IADB. Cap 10:291-320.
	<i>Bogotá sin hambre</i>	Nuñez, Jairo y Laura Cuesta (2007): ¿Cómo va “Bogotá sin hambre”? Documentos CEDE 2007-02. Uniandes. 117p
17-18	PRESENTACIÓN DE VERSION FINAL DE PROYECTOS	

Metodología

Cada tema, a través de lecturas previas, clase magistral y ejercicios participativos, combinará el estudio de literatura técnica, con literatura teórica y, en algunos casos, realidades aplicadas. De esta manera se espera enriquecer las buenas prácticas que sugiere el estándar con un mínimo bagaje conceptual necesario para formar el criterio con el cual se leen y se interpretan las realidades sociales que se pretende intervenir. A lo largo del curso, cada estudiante, con la participación de todo el grupo, debe formular un proyecto social al cual en cada una de las prácticas aplicará las técnicas estudiadas hasta que a final del curso pueda presentar una formulación completa dando cuenta de las consideraciones de gestión de cada una de las áreas de conocimiento propuestas por el PMBOK Guide.

Evaluación

El curso será evaluado a través de controles de verificación de lectura (25%), informes de avance en prácticas de contenido (20%), un examen de suficiencia (25%) y un proyecto final (30%).

Referencias bibliográficas

- [1] Allison, Michael y Jude Kaye (2005): *Strategic Planning for Nonprofit Organizations: a practical guide and workbook*. John Wiley & Sons. 2nd Edition.

- [2] *Beaudoux, Ettiienne; Francis Douxchamps; Genevieve de Crombrughe; Marie-Christine Gueneau y Mark Nieuwkerk (1992): Guía metodológica de apoyo a proyectos y acciones para el desarrollo. De la identificación a la evaluación. IPALA. 192 p.*
- [3] *Bilodeau M. y R.S. Steinberg (2006): Donative nonprofit organizations. En Handbook on the Economics of Giving, Reciprocity and Altruism. Kolm, S y Ythier, Jean Mercier (Editores), Vol. II. North Holland. Pp: 1271-1326.*
- [4] *Brest, Paul y Hal Harvey (2008): Money well spent. A strategic plan for smart philanthropy. Bloomberg Press. 281p.*
- [5] *Brinckerhoff, Peter C. (2000): Social Entrepreneurship: The Art of Mission-Based Venture Development. John Wiley & Sons.*
- [6] *Bornstein, David (2007): How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, Updated Edition. Oxford University Press.*
- [7] *Camacho, Hugo; Luis Cámara, Rafael Cascante y Héctor Sainz (2001): El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo. CIDEAL y Acciones de Desarrollo y Cooperación, España. 237p.*
- [8] *CEALCI (2006): Responsabilidad Social de las Empresas. Una mirada desde España hacia América Latina. Fundación Carolina. Documento de Trabajo N° 7. 143p.*
- [9] *Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005a): Evaluación de proyectos sociales. Siglo XXI Editores. 318p*
- [10] *Cohen, Ernesto y Rolando Franco (2005b): Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. Siglo XXI Editores. 316p*
- [11] *Cohen, Ernesto y Rodrigo Martínez (ND): Documentos Eje de Integración Social. Sistema de la Integración Centroamericana, SICA. Mimeo. <http://www.sica.int/>*
- [12] *Cortázar Velarde, Juan Carlos; Editor (2007). Entre el diseño y la evaluación. El papel crucial de la implementación de los programas sociales. IADB.*
- [13] *Dees, J. Gregory, Jed Emerson y Peter Economy (2001): Enterprising Nonprofits. A Toolkit for Social Entrepreneurs. John Wiley & Sons.*
- [14] *Elkington, John; Pamela Hartigan y Klaus Schwab(2008): The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World. Schwab Foundation for Social Entrepreneurship.*
- [15] *Fontaine, Ernesto R. (2008): Evaluación Social de Proyectos. Pearson-Prentice Hall, 13ª edición, 624p.*
- [16] *GTZ (1998): Planificación de proyectos orientada a objetivos (ZOPP). Orientaciones para la planificación de proyectos y programas nuevos y en curso. Guía Técnica, 35p.*
- [17] *Harrison, Frederick y Dennis Lock (2004): Advanced project management: a structured approach. Gower Publishing. 315p*
- [18] *Heldman, Kim y William Heldman (2007): Microsoft Office Excel 2007 for Project Managers. SYBEX/John Wiley & Sons.*
- [19] *IADB (2008a): Industrias Culturales, motor de desarrollo socioeconómico de Cali (CO-M1049). Memorando de donantes. Mimeo, 36p.*
- [20] *IADB (2008b): Industrias culturales en la web 2.0. Tránsit Projectes, BID y MIF/FOMIN. 98p.*
- [21] *IADB (2007): El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe. Juliano Flores, Enrique Ogliastrri, Estrella Peinado-Vara e Imre Petry Editores. BID-INCAE.*
- [22] *IADB/Enterprise Knowledge Network; Editor (2006): Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. IADB*
- [23] *IADB (2005): Alianzas sociales en América Latina. Enseñanzas extraídas de colaboraciones entre el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.*
- [24] *Kerzner, de Harold (2009): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 1120p*
- [25] *Kolm, S.C. (2006): Introduction to the economics of altruism, giving and reciprocity. En Handbook on the Economics of Giving, Reciprocity and Altruism. Kolm, S y Ythier, Jean Mercier (Editores), Vol. I. North Holland. Routledge. 184p.*
- [26] *Lane, Jan-Erik (2000): The public sector: concepts, models, and approaches. Sage Publications. 328p.*

- [27] Mokate, Karen (2001): *Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad ¿Qué queremos decir?* IADB. Serie de Documentos de Trabajo INDES I24. 59p
- [28] Molina, Carlos Gerardo (2002): *Modelo de formación de políticas y programas sociales*. INDES, Notas de Clase "Diseño y Gerencia de políticas y programas sociales". 24p.
- [29] Moore, Mark H. (1995): *Creating Public Value: Strategic Management in Government (Paperback)*. Harvard University Press. 396p.
- [30] Nuñez, Jairo y Laura Cuesta (2007): *¿Cómo va "Bogotá sin hambre"?* Documentos CEDE 2007-02. Uniandes. 117p
- [31] Pasqual, Joan (1999): *La definición de los objetivos*. En *La evaluación de políticas y proyectos: Criterios de valoración económicos y sociales*. Icaria Editorial. Pp:97-126.
- [32] Patti, Rino J (2004): *The Handbook of Social Welfare Management*. Sage Publications
- [33] PMI (2008a): *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)—Fourth Edition*
- [34] PMI (2008b): *The Standard for Program Management 2nd Edition*
- [35] PMI (2008c): *The Standard for Portfolio Management. Second Edition*.
- [36] Powell, Walter y Richard Steinberg, Editores (2006): *The Nonprofit Sector. A Research Handbook, Second Edition*. Yale University Press. 672p.
- [37] Quispe Limaylla, de Aníbal (2004): *Evaluación socioeconómica de programas de desarrollo: Una guía didáctica*. 208p.
- [38] Robirosa, Mario; Graciela Cardarelli y Antonio I. Lapalma (1990): *Turbulencia y planificación social: Lineamientos metodológicos de gestión de proyectos sociales desde el Estado*. UNICEF. 142p.
- [39] Roselló Cerezuela, David (2007): *Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales*. Ariel, 4ª edición. 240p.
- [40] Salvarredy, Julián R.; Verónica García Fronti y Javier García Fronti (2008): *Gerenciamiento de proyectos utilizando Microsoft Excel y Microsoft Project*. Omicron Systems, 2a ed. 253p.
- [41] Solís San Vicente, Silvia (2005): *Guía para la Elaboración Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales*. Plaza y Valdés. 308p.
- [42] Wolk, Andrew y Kelley Kreitz (2008): *Business Planning for Enduring Social Impact. A Social-Entrepreneurial Approach to solving Social Problems*. Root Cause.

Bibliografía complementaria (no citada)

- [43] Biafore, Bonnie (2007): *Microsoft Office Project 2007. The missing manual*. O'Reilly Media Inc.
- [44] Bryson, John M. (2004): *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. John Wiley & Sons. 3rd Edition. 416p.
- [45] Cardozo, Myriam (2006): *La evaluación de políticas y programas públicos: el caso de los programas de desarrollo social en México*. Publicado por Miguel Ángel Porrúa, 374p.
- [46] García Pérez, José Ignacio (2009): *Metodología y diseño de estudios para la evaluación de políticas públicas*. Antoni Bosch. 280p.
- [47] Lane, Jan-Erik (2009): *State Management: An Enquiry into Models of Public Administration & Management*. Sage Publications. 328p.
- [48] Nirenberg, Olga; Josete Brawerman y Violeta Ruiz, (2003): *Programación y Evaluación de Proyectos Sociales*. Paidós. 224p
- [49] Marmel, Elaine (2007): *Microsoft Project 2007 Bible*. John Wiley & Sons. 921p
- [50] Marmel, Elaine (2006): *How to Do Everything with Microsoft Office Project 2007*. McGraw Hill Professional. 394p.